

Niepołomice, dnia 29.05.2012 r.

Lahma Sp. z o. o.  
ul. Grabska 11  
32-005 Niepołomice  
tel./fax. 012 278 38 25

### **Zapytanie ofertowe**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

**Przedmiot zapytania: Opracowanie Planu rozwoju eksportu dla przedsiębiorstwa Lahma Sp. z o.o.**

Planowany termin realizacji projektu: do 22.06.2012 r.

#### **Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:**

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. opis celów i strategii eksportowej;

8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
9. wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w latach 2012 – 2014.

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta;
- datę sporządzenia;
- cenę całkowitą netto i brutto;
- termin ważności oferty;
- warunki i termin płatności;
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu;
- podpis wykonawcy;

Kryteria oceny ofert:

Nazwa kryterium	Liczba punktów
Cena	– Cena niższa lub równa 12.500,00 zł netto: 20 pkt; – Cena wyższa niż 12.500,00 zł netto: 0 pkt.
Termin realizacji	– Do 10 czerwca 2012r.: 20 pkt. – Do 22 czerwca 2012: 10 pkt.
Warunki płatności	– Zaliczka w momencie podpisania umowy: 0 pkt. – 100% płatności po zrealizowaniu zamówienia: 10 pkt.

W przypadku równej liczby punktów zostanie wybrana oferta o najniższej cenie.

Oferta powinna być ważna do: 22.06.2012 r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [annapogoda@lahma.pl](mailto:annapogoda@lahma.pl);
- faksem na numer: 012 278 38 25
- za pośrednictwem poczty na adres:, Lahma sp. z o.o., ul. Grabska 11, 32-005 Niepołomice.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: [www.lahma.pl](http://www.lahma.pl) oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w Niepołomicach przy ul. Grabskiej 11 w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 31 maja 2012r.

W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.

### **Załącznik 1. Formularz ofertowy**



## Załącznik 1. Formularz ofertowy

Nazwa oferenta	
Adres oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Cena	
Termin realizacji	
Warunki płatności	

.....  
Podpis